

VOOR ONMIDDELLIJKE PLAATSING

Juni 2017

Persbericht Wessels Teksten genereert aandacht in invloedrijke media

Een persbericht gestaafd met cijfers of onderzoek genereert in lokale, regionale of landelijke de meeste media aandacht voor een website, evenement of product.

Leiden. Het persbericht genereert aandacht in lokale en landelijke media, direct na publicatie. Het blijkt een geschikt medium om een nieuwe website, evenement of product onder de aandacht te brengen. De professionele tekstschrijver van Wessels Teksten stelt een persbericht op met een nieuwswaardige insteek en richten zich daarmee op journalisten van lokale en landelijke media die zoeken naar interessante onderwerpen voor in hun kranten en magazines.

“Het persbericht blijkt een geschikt medium om websites, evenementen en producten meer aandacht te geven. Vooral in combinatie met onderzoeken of cijfers bestaat er vaak veel interesse vanuit journalisten en ontstaat er eenvoudig veel free publicity. Ik zoek samen met de opdrachtgever naar een zo nieuwswaardig mogelijke insteek, waardoor het persbericht van waarde is voor zowel de journalist en zijn of haar medium als de website, het evenement of het product waar het om gaat”, aldus Patrick Wessels, SEO tekstschrijver bij Wessels Teksten.

Onderzoek en cijfers

Het blijkt dat vooral persberichten gestaafd met onderzoek en cijfers het bij journalisten en redacties goed doen. Het zijn die eigenschappen van een persbericht die het interessant maken voor plaatsing in lokale, regionale en landelijke media. Er is dan niet zomaar sprake van een reclamepraatje voor een onderneming, maar het gaat om nieuws dat het medium haar lezers kan brengen.

Een goed persbericht gestaafd met onderzoek en cijfers begint met een interview tussen de schrijver en de opdrachtgever. Zij bepalen in overleg de nieuwswaardige insteek, op basis van de cijfers of de resultaten uit het onderzoek. Door dit te combineren met de belangrijke informatie over een website, evenement of product ontstaat er een win-win situatie waar zowel de onderneming als de journalist of redactie van profiteert.

Ondernemers, managers en productspecialisten die zelf een persbericht willen laten schrijven kunnen het best Googlen naar [persbericht laten schrijven], om vervolgens een ervaren specialist in te schakelen.

Over Wessels Teksten

Wessels Teksten is de eenmanszaak van Patrick Wessels, een ervaren SEO tekstschrijver en specialist in persberichten. Hij startte in 2010 als zelfstandige en is inmiddels de best vindbare tekstschrijver op de belangrijke zoekterm [SEO tekstschrijver]. Persberichten van zijn hand bereiken niet zelden de lokale, regionale of zelfs landelijke media. <https://www.wessels-teksten.nl/>

Redactie, u kunt voor meer informatie contact opnemen met:

Patrick Wessels

<telefoonnummer>

patrick@wessels-teksten.nl

www.wessels-teksten.nl